



WIR SUCHEN AB SOFORT IN VOLLZEIT UND VORERST BEFRISTET AUF 2 JAHRE EINEN

ONLINE MARKETING MANAGER (m/w/d) (SCHWERPUNKT DISPLAY)

Jochen Schweizer und mydays, die beiden führenden Marken auf dem Erlebnismarkt, wurden im Oktober 2017 unter dem Dach der JSMD Group vereint. Als Jochen Schweizer mydays Group können wir nun, mit gebündelter Kompetenz und Stärke, das Leben unserer Kunden noch umfassender bereichern: Wir zeigen den komfortabelsten Weg zu einem spürbaren, unvergesslichen Erlebnis auf – für jeden zu jeder Zeit an jedem Ort. Dafür arbeiten wir täglich mit über 350 Kollegen und freuen uns, wenn wir bald auch auf Deine tatkräftige Unterstützung zählen können. Zusätzlich gehören zu unserer Gruppe: der Reiseveranstalter Hip Trips GmbH, die Freizeit-Community Spontacts GmbH, der Ticketing-Software-Anbieter Regiondo GmbH sowie die Jochen Schweizer Technology Solutions GmbH.

DIESE ERLEBNISSE KOMMEN TÄGLICH AUF DICH ZU:

- Du planst und optimierst große Search-, Shopping-, Display- und Remarketing-Kampagnen und entwickelst diese fortlaufend weiter (Google Ads inkl. GDN und Shopping, Bing Ads, Criteo, Facebook Ads, usw)
- Du wertest die Performance der Display- und Retargeting-Kampagnen aus und leitest Optimierungsmaßnahmen ab
- Du entwickelst und testest neue Prospecting- und Retargeting-Strategien
- Du arbeitest eng mit unserem Designteam an der Erstellung von Werbemitteln und Content zusammen
- Du schaust Dich nach neuen potentiellen Partnern um und bist immer up-to-date im Bezug auf neue Markttrends, um Wachstumsmöglichkeiten auszuloten

DIESE QUALITÄTEN BRINGST DU MIT INS TEAM:

- Du bringst ein erfolgreich abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung mit
- Du verfügst über mehrjährige praktische Berufserfahrung im Online-Marketing, idealerweise mit Schwerpunkt Display/Retargeting
- Du kannst Erfahrung im Umgang mit Bidmanagement Tools (wie bspw. Double Click) sowie Webanalytics Tools vorweisen (idealerweise Google Analytics)
- Erfahrungen mit Productsup und DBM sind von Vorteil
- Idealerweise hast du bereits bei der Optimierung von SEA Bidding Strategien mitgewirkt
- Du denkst analytisch und erkennst schnell die Zusammenhänge in Statistiken.
- Ein Plus sind Kenntnisse in AdWords Skripten.
- Du verfügst über gute Deutsch- und Englischkenntnisse

DIESE VORTEILE ERLEBST DU BEI UNS:

- Eine vielseitige Herausforderung mit großem Gestaltungsspielraum in einer informellen Unternehmenskultur
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten (in Zusammenarbeit mit der P7S1 Academy)
- Flexible Arbeitszeiten in kreativer Umgebung nahe des Münchener Werkviertels
- Ein besonderes Miteinander u.a. mit gemeinsamen Sport-Sessions und vielen Festen
- Einen variablen Gehaltsbonus, mit dem Du am Unternehmenserfolg beteiligt wirst
- Erlebniskarte mit ca. 500 € Jahresguthaben für all unsere Erlebnisse ODER kostenlose Mitgliedschaft im Fitnesscenter Body & Soul
- Ein buntes Angebot an zusätzlichen Benefits – von der betrieblichen Altersvorsorge bis zum Obstkorb

Bist Du bereit für den nächsten Schritt?! Dann bewirb Dich noch heute und sende uns Deine Bewerbungsunterlagen inkl. der Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deiner aktuellen Kündigungsfrist zu.

Jochen Schweizer mydays Group
 Sophia Schmid
 Rosenheimer Str. 145 e-f
 81671 München